

Fylkesmesterskap Ungdomsbedrift

DIGITALT FYLKESMESTERSKAP FOR UNGDOMSBEDRIFTER I NORDLAND 2021

KONKURRANSER

1. Beste markedsføring
2. Beste reklamefilm
3. Beste logo
4. Beste forretningsplan
5. Beste yrkesfaglige bedrift
6. Jord-fjord-bord prisen (*ny*)
7. Beste sosiale entreprenør
8. Bærekraftprisen – i samarbeid med Storebrand
9. Beste samarbeid med næringslivet
10. Innovasjonsprisen
11. Størst verdiskapingspotensial
12. Beste HR-bedrift
13. Spleiselagets regnskapspris
14. Beste ungdomsbedrift



Følg oss på Instagram for å få gode tips på veien mot fylkesmesterskapet, og husk å tagge oss i bilder dere deler: @uenordland

#ungdomsbedrift #ungtentreprenørskap #innovatørertrengsoveralt



PÅMELDINGSFRISTER FYLKESMESTERSKAPET i NORDLAND 2021

PÅMELDINGSFRIST	TORSDAG 11. Februar 2021
Deltakelse	

INNLEVERINGSFRIST 1	TORSDAG 11. Mars 2021
Opplasting av materiell	

INNLEVERINGSFRIST 2.	TORSDAG 18. Mars 2021
Opplasting av materiell i kategorien Beste Ungdomsbedrift	

NB! Påmelding i de ulike konkurransene er ikke bindene MEN deltakelsen frafaller automatisk dersom bedriften ikke laster opp/sender inn materiell til de ulike kategoriene innen 11.mars og 18.mars.

VIKTIG INFO OM INNLEVERING AV BIDRAG

For å delta i konkurransene, må en ungdomsbedrift i forkant og innen frist, sende inn:

1. En kort videopitch som presenterer ungdomsbedriften/produkt/idè(maks 2 minutter).
2. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet og bedriftens logo).
3. Skriftlig materiell eller videopresentasjon som er tilpasset konkurransene.

NB! Alt innsendt materiell (skriftlig, video og bilde) kan brukes eksternt både av Ungt Entreprenørskap og våre samarbeidspartnere. Dersom det er elever som har reservert seg mot film og bilde, bør ikke disse bli eksponert i materiell som sendes inn.

Alle bidragene til konkurransene lastes opp via bidragslinken.
Videopitch/videopresentasjoner til ulike konkurranser må være lastet opp på youtube, og [linkene](#) legges ved.

Viktig info!

Alle skriftlige bidrag må lastes opp som PDF og navngis som følger:

“Navn på konkurranse_Navn på UB”

Eksempel: *“Samarbeid med næringslivet_ Trash Sensor UB”*

VURDERING I KONKURRANSENE

Juryene består av personer fra arbeids-og næringslivet i Nordland. Det gjennomføres i de fleste kategorier digitale intervjuer med påmeldte kandidater, med noen unntak. I kategorien Beste forretningsplan gjennomføres det ingen intervjuer, og konkurransen vurderes kun ut ifra innsendt materiell.

Ved mange påmeldte i en kategori vil juryen vurdere hvilke utvalgte som inviteres til intervju. I noen tilfeller kan det være at juryen trenger et nytt intervju dersom de har behov for oppfølgingsspørsmål.

Hvem kan delta på Fylkesmesterskapet?

Alle ungdomsbedrifter som er godkjent i Brønnøysundregistrene kan melde seg på Fylkesmesterskapet. Ungdomsbedrifter kan ikke delta i en kategori dersom de har vunnet pris i den aktuelle kategorien på Fylkesmesterskapet tidligere med samme produkt/tjeneste.

Dersom en UB deltar for andre gang skal dette opplyses om i alt innsendt materiell.

NB! UE Nordland kan kansellere kategorier med for få deltakende bedrifter, eller slå disse sammen med andre i en åpen klasse.

KONKURRANSEKATEGORIER OG KRITERIER

1. BESTE MARKEDSFØRING

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens **samlede markedsføringsprofil** og vil spesielt vurdere:

- Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidler*.
- Virkemidlene fremstår med en felles visuell identitet (bruk av logo, farger, bilder, illustrasjoner).
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften.
- I hvilken grad markedsføringen gjør målgruppen(e) interessert i produktet/bedriften.
- Samarbeid med relevante aktører i prosessen**.

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den **totale** markedsføringsaktiviteten i bedriften (bruk av logo, webside, reklamefilm, etc..)

*Eksempler på virkemidler i markedsføringen kan være: brosjyre/flygeblad, sosiale medier, nettside, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at ungdomsbedriften skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.

** Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle websiden/reklamefilm, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert, og hvordan dere har samarbeidet.

Bedriften må i forkant av mesterskapet sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen: «Beste markedsføring».
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Dokumentasjon på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. Dokumentasjon kan være bilder, oppslag i media, URL-linker etc.
- Informasjon om arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i ungdomsbedriften gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av markedsføringsaktivitetene må dere gjøre rede for hvem (bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i ungdomsbedriften (f.eks. markedsføringssjef) med telefon og e-post.
- **PDF-filen leveres navngitt ungdomsbedriftens navn og kategori, f.eks «Bestemarkedsføring_DuoslicerUB»**

2. BESTE REKLAMEFILM

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt (vare eller tjeneste) eller ungdomsbedriften.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- I hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker.
- I hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg.
- Det generelle inntrykket av reklamefilmen.
- Originalitet. **NB! Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.**

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen: «Beste reklamefilm».
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Informasjon om hvordan dere har brukt reklamefilmen for å markedsføre/profilere bedriften.
- URL-link til reklamefilmen.
- Informasjon om arbeidsprosessen i ungdomsbedriften (f.eks. hvem i bedriften gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i ungdomsbedriften med telefon og e-post.
- **PDF-filen leveres navngitt ungdomsbedriftens navn og kategori, f.eks «Bestereklamefilm_DuoslicerUB»**

3. BESTE LOGO

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé.
- Logoen bør fungere både i svart/hvitt og i farge.
- Logoen egner seg til forstørring og forminskning (vektorisert).
- Generelt inntrykk av logo.

Bedriften må sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen: «Beste logo».
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Logoen i ulike varianter. Forklar valg av symboler og skrifttype i logoen.
- Informasjon om hvordan dere har brukt logoen for å markedsføre/profilere bedriften (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- Informasjon om arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i ungdomsbedriften gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av logoen, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.

- Kontaktperson i ungdomsbedriften med telefon og e-post.
- PDF-filen leveres navngitt ungdomsbedriftens navn og kategori, f.eks «Bestelogo_ DuoslicerUB»

NB! En Ungdomsbedrift kan ikke delta i Beste Logo dersom den tidligere har deltatt med samme logo!

4. BESTE FORRETNINGSPLAN

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Det bør være en klar sammenheng mellom bedriftens markedspotensial, målsetninger og de økonomiske prognosene. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt.

Følgende krav stilles til innholdet:

- Forretningsidé og mål.
- Organisering av bedriften.
- Økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall.
- Marked og markedsplan.
- Framdriftsplan.
- Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt.
- Bedriften må sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format.
- Dere må oppgi kontaktperson i ungdomsbedriften med telefon og e-post.
- PDF-filen leveres navngitt ungdomsbedriftens navn og kategori, f.eks «Besteforretningsplan_ DuoslicerUB»

5. BESTE YRKESFAGLIGE BEDRIFT

Ungdomsbedrifter fra alle yrkesfaglige utdanningsprogrammer kan delta i denne konkurransen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten.
- Elevene formidler yrkesstolthet og engasjement for eget fag.

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format eller videopresentasjon (maks 2 minutter) som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen: «Beste yrkesfaglige bedrift».
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Skisse eller bilde av varen/tjenesten.
- Kontaktperson i ungdomsbedriften med telefon og e-post.
- PDF-filen/videopresentasjonen leveres navngitt ungdomsbedriftens navn og kategori, f.eks «Besteyrkesfag_ DuoslicerUB»

6. JORD-FJORD-BORD PRISEN (NY)

NB! Ungdomsbedrifter fra utdanningsprogrammene Naturbruk og Restaurant- og matfag kan delta i denne konkurransen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- På hvilken måte er ungdomsbedriftens produkt (vare og/eller tjeneste) nyskapende?
- Hvilket behov er det i markedet for produktet i dag og er det potensiale for å skape verdier i fremtiden?
- I hvilken grad er produktet bærekraftig sammenlignet med andre tilsvarende produkter i samme marked?
- Hvordan har ungdomsbedriften samarbeidet med arbeids- og næringsliv?
- På hvilken måte ivaretar ungdomsbedriften helse, miljø og sikkerhet for seg selv og sine kunder?

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format eller videopresentasjon (maks 2 minutter) som inneholder:

- Navn på konkurransen «Jord-fjord-bord prisen».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.
- **PDF-filen/videopresentasjonen leveres navngitt ungdomsbedriftens navn og kategori, f.eks «Jordfjordbord_ DuoslicerUB»**

7. BESTE SOSIALE ENTREPRENØR

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en klar definert utfordring i samfunnet gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Har bedriften et bestemt samfunnsproblem som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende (innovativ) løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til samfunnsmessig endring og fremtidig økonomisk overskudd?
- Viser elevene i bedriften entusiasme for sitt arbeid?

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format eller videopresentasjon (maks 2 minutter) som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen: «Beste sosiale entreprenør».
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Kontaktperson i ungdomsbedriften med telefon og e-post.
- **PDF-filen/videopresentasjonen leveres navngitt ungdomsbedriftens navn og kategori, f.eks «Bestesosiale_ DuoslicerUB»**

8. BÆREKRAFTPRISEN

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som har gjort bevisste bærekraftige vurderinger gjennom sin ungdomsbedrift. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra både innsendt beskrivelse og evt. intervju, basert på følgende kriterier:

- Hvorvidt det er behov for produktet.
- Hvorvidt forretningsideen i seg selv er bærekraftig.
- Har bedriften gjort bevisste bærekraftige vurderinger i produksjonen?
- Har bedriften gjort bevisste bærekraftige vurderinger når det kommer til transport?
- Brukes bærekraft som et salgsfremmende element i markedsføringen?
- Er produktet egnet for gjenvinning?
- Klarer bedriften å forene lønnsomhet og bærekraft?
- Har ungdomsbedriften jobbet med et eller flere av FNs bærekraftsmål?

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format eller videopresentasjon (maks 2 minutter) som inneholder:

- Navnet på konkurransen: «Bærekraftprisen».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om hvilke bærekraftige vurderinger dere har gjort, basert på kriteriene over.
- PDF-filen/videopresentasjonen leveres navngitt ungdomsbedriftens navn og kategori, f.eks «Bærekraftsprisen_ DuoslicerUB»

9. BESTE SAMARBEID MED NÆRINGSLIVET

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Ungdomsbedriften har valgt mentor og andre samarbeidspartnere ut fra ungdomsbedriftens behov for å få tilført kompetanse, hjelp og nettverk.
- Ungdomsbedriften har hatt samarbeid med mentor og andre samarbeidspartnere gjennom skoleåret.
- Elevene kan reflektere over verdien av samarbeidet med mentor og samarbeidspartnere.

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste samarbeid med næringslivet».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.
- PDF-filen leveres navngitt ungdomsbedriftens navn og kategori, f.eks «Bestesamarbeidmednæringslivet_ DuoslicerUB»

10. INNOVASJONSPRISEN

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept.
- Sammenheng funksjonalitet og design.
- Hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- Er produktet egnet for kommersialisering?

Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format eller videopresentasjon (maks 2 minutter) som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Navn på konkurransen: «Innovasjonsprisen».
- Kort beskrivelse av produktet og informasjon om punktene/kriteriene over.
- Skisse eller bilde av produktet.
- Kontaktperson i ungdomsbedriften med telefon og e-post.
- PDF-filen/videopresentasjonen leveres navngitt ungdomsbedriftens navn og kategori, f.eks «Innovasjonsprisen_DuoslicerUB»

11. STØRST VERDISKAPINGSPOTENSIAL

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften, med høy fokus på forretningsmodellen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvem er kunden, og hvilken verdi skaper varen/tjenesten for kunden?
- Hva finnes av tilsvarende varer/tjenester på markedet og hvordan skiller ungdomsbedriftens vare/tjeneste seg ut?
- Er betalingsvillighet for varen eller tjenesten sannsynliggjort? Er dette testet mot målgruppen? Er planlagte kostnader og forventede inntekter realistiske?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører identifisert og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?
- Fremtidsutsikter:
 - Hvilke planer har ungdomsbedriften lagt for ekspansjon? (eks. nye geografiske markeder, nye kundesegmenter, nye varer/tjenester)
 - Er forretningsmodellen skalerbar? (Stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum? Eventuelt kan selskapet ekspandere ved å etablere seg flere steder?)

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Størst verdiskapingspotensial»
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen og informasjon om kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av varen/tjenesten.
- **PDF-filen leveres navngitt ungdomsbedriftens navn og kategori, f.eks «Størstverdiskapingspotensial_DuoslicerUB»**

12. BESTE HR-BEDRIFT

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motiverte og kompetente medarbeidere. En viktig målsetning med denne HR-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom kompetanse, motivasjon, innsats og økonomisk resultat.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvordan har bedriften vurdert kompetansebehovet ved fordeling av oppgaver, sett opp mot forretningsmålene?
- Hvordan har bedriften jobbet med kompetanseutvikling av sine medarbeidere?
- Hvordan fungerte teamet sammen og hvilke tiltak ble eventuelt iverksatt for å bedre samarbeidet?
- Klarer teamet å synliggjøre og konkretisere hvordan kompetanse, motivasjon, trivsel og innsats påvirker de økonomiske resultatene?
- Har bedriften en HR-strategi; mål og tiltak.

Bedriften må i forkant av mesterskapet sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder informasjon om:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Navn på konkurransen: «Beste HR-bedrift».
- Punktene (kriteriene) over.
- Kontaktperson i ungdomsbedriften med telefon og e-post.
- **PDF-filen leveres navngitt ungdomsbedriftens navn og kategori, f.eks «BesteHR_ DuoslicerUB»**

13. SPLEISELAGETS REGNSKAPSPRIS

Samarbeid mot svart økonomi (SMSØ) og Skatteetaten står bak Spleiselaget. Spleiselaget ønsker å hedre ungdomsbedrifter som har et godt regnskap. Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering: Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Øversiktlig: Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?

- Kasse- og kontantregistrering: Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap: Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse.
Ungdomsbedriften må i forkant av mesterskapet sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Navn på konkurransen: «Spleiselagets regnskapspris».
 - Informasjon om forretningsideen, samt en kort beskrivelse av driften.
 - Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse. Malen under viser hvilke opplysninger regnskapsoppstillingen minimum må inneholde. Oppstillingen kan være mer detaljert dersom driften krever det.
 - Informasjon om hva dere har lært av å føre regnskap med utgangspunkt i kriteriene (bilagshåndtering, oversiktlig, kasse- og kontantregistrering og sluttregnskap).
 - Informasjon om hvilket system som er benyttet for regnskapsførselen (Excel-arket i UB-løypa, Visma eAccounting eller annet regnskapssystem).
 - **PDF-filen leveres navngitt ungdomsbedriftens navn og kategori, f.eks «Besteregnskap_ DuoslicerUB»**

I tillegg må bedriften sende inn:

- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.
- Alle bilag og regnskap/bokføring med alle transaksjoner, sammen med avstemminger av bank og kasse mv.

Alt som leveres inn på messa må kunne leses av juryen uten tilgang til spesielle programmer **fil lagres i PDF-format**. Beskrivelsen, regnskap m/bilag og evt. intervju danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering.

Regnskapsoppstillingen må minimum inneholde følgende:

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntekter			
- driftskostnader		Eiendeler:	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
= Årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		Gjeld og egenkapital:	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	



14. BESTE UNGDOMSBEDRIFT

- Delårsrapport
- Presentasjon foran jury på digital arena (med spørsmål)
- Eventuelt ekstraintervju

er arenaene juryen har for å kåre vinnere i Beste Ungdomsbedrift.

Vurderingskriterier

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften. Juryen vurderer ungdomsbedriften på bakgrunn av fem vurderingskriterier (se under). Vurderingskriteriene vektes likt. Etter at juryen har møtt ungdomsbedriften, skal juryen ha fått informasjon som dekker alle fem vurderingskriterier.

Verdiskaping (vektes 20%)

- Elevene kan reflektere over hvordan ungdomsbedriften bidrar til verdiskaping i en sosial, kulturell og/eller økonomisk sammenheng.
- Elevene kan vurdere om det er et behov i markedet for deres produkt.
- Elevene har god oversikt over regnskapet i ungdomsbedriften og har forståelse av hvordan ungdomsbedriften kan bli lønnsom.
- Elevene har forståelse for hvordan ungdomsbedriften kan bidra til bærekraftig utvikling.

Erfaringslæring (vektes 20%)

- Elevene viser kunnskap om og forståelse for hvordan en ungdomsbedrift fungerer.
- Elevene kan reflektere over egne erfaringer og vise hva de har lært.
- Elevene kan ta stilling til etiske problemstillinger i arbeidet med Ungdomsbedrift.

Kreativitet og innovasjon (vektes 20%)

- Elevene har kunnskap om kreativitets- og innovasjonsprosesser i arbeidet med Ungdomsbedrift.
- Elevene kan kommunisere med ulike virkemidler hva som er innovativt/nyskapende ved deres produkt, bedrift, forretningsmodell, markedsføring etc.
- Elevene kan forklare hva som gjør at ungdomsbedriften skiller seg ut i markedet.

Samarbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å jobbe i et team og bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker ungdomsbedriftens resultater.
- Elevene utviser stolthet og engasjement for egen ungdomsbedrift.
- Elevene har erfaring med å samarbeide med lokalt arbeids- og næringsliv, og kan trekke inn nettverk (eks. fagpersoner, mentorer) for å løse oppgaver i ungdomsbedriften.

Tverrfaglig arbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å benytte kunnskap fra flere fagområder.
- Elevene kan reflektere over verdien av ulike fagkunnskap gjennom arbeidet med ungdomsbedrift.

Ungdomsbedriften må i forkant av mesterskapet sende inn delårsrapporten **(PDF-format)**. Delårsrapporten skal være på maksimalt 12 sider (inkludert forside, bakside og vedlegg).

Delårsrapporten skal inneholde:

- Forside: ungdomsbedriftens navn, skolens navn, navn på ansvarlig lærer, skoleår, navn på mentor og mentors arbeidsplass.
- Oppsummering på første side.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse
- Øvrig valgfritt innhold
- **PDF-filen leveres navngitt ungdomsbedriftens navn og kategori, f.eks «BesteUB_ DuoslicerUB»**

Regnskapsoppstillingen skal inneholde følgende:

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntekter			
- driftskostnader		Etendeler:	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
= Årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		Gjeld og egenkapital:	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	

Fylkesmesterskap

Ungdomsbedrift

PREMIERING

UE Nordland kan sende minst to ungdomsbedrifter i HVER kategori videre til NM for ungdomsbedrifter. I kategorien Beste ungdomsbedrift går kun 1.plass videre til NM.

Digitalt Norgesmesterskapet for Ungdomsbedrifter er 28. - 29. april 2021.

NB! En Ungdomsbedrift som har deltatt på NM tidligere, kan ikke vinne deltakelse til NM i 2021.

PENGEPREMIER

- 1.plass : 1500,-
2.plass: 1000,-
3.plass: 500,-

OPPSUMMERING

KONKURRANSER	Materiell som skal leveres (lastes opp)
1. Beste markedsføring	Beskrivelse "Markedsføring" (maks 5 A4 sider - PDF)
2. Beste reklamefilm	Link til film og beskrivelse av "Reklamefilm" (maks 2 A4-sider-PDF)
3. Beste logo	Beskrivelse "Logo" (maks 5 A4-sider - PDF) +logoens bildefil (PNG/JPEG-format)
4. Beste forretningsplan	Forretningsplan (maks 12 A4-sider- PDF)
5. Beste yrkesfaglige bedrift	Beskrivelse "Yrkesfag" (maks 2 A4-sider - PDF/ eller videopresentasjon max 2.min)
6. Jord-fjord-bord prisen	Beskrivelse " Jord-fjord-bord " (maks 2 A4 sider - PDF/ eller videopresentasjon max 2.min)
7. Beste sosiale entreprenør	Beskrivelse "Sosialt entreprenørskap" (maks 2 A4-sider PDF/ eller videopresentasjon max 2.min)
8. Bærekraftsprisen	Beskrivelse "Bærekraft" (maks 2 A4 sider- PDF/ eller videopresentasjon max 2.min)
9. Beste samarbeid med næringslivet	Beskrivelse "Samarbeid" (maks 2 A4 sider - PDF/ eller videopresentasjon på max 2.min)
10. Innovasjonsprisen	Beskrivelse "Innovasjon" (maks 2 A4 sider - PDF/ eller videopresentasjon på max 2.min)

11. Størst verdiskapingspotensial	Beskrivelse "Verdiskaping" (maks 2 A4 sider – PDF/ eller videopresentasjon på max 2.min)
12. Beste HR-bedrift	Beskrivelse "HR" (maks 2 A4-sider - PDF)
13. Spleiselagets regnskapspris	Beskrivelse "regnskap"(maks 5 A4-sider - PDF)
14. Beste ungdomsbedrift	Delårsrapport (maks 12 A4-sider - PDF)